



## **Ontwikkelen en verspreiden van de brochure: "Een frisse MOND: ZORG voor iedereen"**

### **Gegevens team:**

*team:* PST

*setting:* ziekenhuis

*adres:* Salvatorstraat 20, 3500 Hasselt

### **Projectomschrijving:**

Doelgroep: de zorgafhankelijke patiënt die door ziekte of zwakte niet in staat is om zelf de mond te verzorgen. We willen dat er meer aandacht besteed wordt aan een goede mondhygiëne, ook bij het levenseinde. Verpleegkundigen en referentieverpleegkundigen palliatieve zorg worden gemotiveerd om meer oog te hebben voor mondzorg en door middel van de speciaal ontworpen brochure kunnen familieleden betrokken worden in deze zorg. Dit is een project van het palliatief support team (PST) Jessa Ziekenhuis Hasselt, in samenwerking met de referentieverpleegkundigen palliatieve zorg Jessa Ziekenhuis.

### **Geef een omschrijving van het project (inhoud, werkwijze en doel):**

Het PST van het Jessa Ziekenhuis werkt al vele jaren samen met een gemotiveerde groep van referentieverpleegkundigen. Zij werden bij dit project actief betrokken en via vergaderingen en brainstormsessies bespraken we met hen het huidige verloop van de mondzorg op de verschillende afdelingen met zijn goede en helaas ook minder goede punten. We inventariseerden een aantal nuttige adviezen en maatregelen. Op basis van deze inbreng werd onze brochure opgesteld. Het doel van de brochure is tweeledig: enerzijds het verbeteren van de mondzorg bij palliatieve patiënten in de verschillende settingen (oncologische patiënten, patiënten met terminaal orgaanfalen, geriatrische patiënten met dementie, frailty-problematiek,.) en anderzijds de familie van patiënt betrekken door hen informatie en nuttige tips te verstrekken.

### **Waarin is dit project inventief of innovatief?**

Ons project "Een frisse MOND: ZORG voor iedereen" is vernieuwend omdat we de familieleden van de palliatieve patiënt wensen te sensibiliseren in het zelf geven van goede mondzorg. Tot nu toe richtten heel wat opleidingen, brochures en richtlijnen zich enkel tot professionelen. Wij willen daar verandering in brengen, aangezien het voor familieleden van palliatieve en terminale patiënten zeer betekenisvol kan zijn nog iets te kunnen bijdragen aan het comfort van hun stervende geliefde. In situaties waarin ze zich volledig machteloos



voelen, kan het geven van mondzorg weer een beetje controle betekenen. Families hebben immers vaak het gevoel nog iets concreet te willen doen.

### **In welke mate is het project duurzaam?**

Het project is geen eenmalige actie, maar bedoeld om ingeburgerd te worden in de palliatieve zorg van ons ziekenhuis en eventueel ook daarbuiten. Familieleden moeten blijvend de kans krijgen om betrokken te worden in de zorg van hun naaste. De folder, ontworpen voor patiënt en familie, is ziekenhuisbreed verspreid. Elke afdeling kan deze folder zelf laten bijdrukken mocht de voorraad op zijn. Het project is gegroeid vanuit de referentieverpleegkundigen palliatieve zorg, de meeste afdelingen beschikken over één of meerdere referenten. Zij zijn een vraagbaak en vertrouwensfiguur voor de collega's binnen een team of eenheid aangaande palliatieve zorg. Zij zijn lid van een netwerk dat de aandacht voor palliatieve zorg, in deze de mondzorg, binnen hun team of eenheid levendig houden. Zij kunnen toezien op de juiste toepassing van procedures of afspraken en mede door het geven van dagelijkse zorg aan de patiënt, hebben zij de gelegenheid om de familieleden te informeren en te motiveren. Op zich is deze zorg vrij gemakkelijk te realiseren met een belangrijke verbetering van het comfort als resultaat.

### **Hoe kan het project inspirerend zijn voor de andere palliatieve settings?**

De doelgroep van ons project is, zoals eerder beschreven, zorgafhankelijke patiënten. Deze verblijven op heel wat verschillende afdelingen in het ziekenhuis, ook daar waar men minder goed vertrouwd is met palliatieve zorg. Door het laagdrempelige van de brochure proberen we een grote groep van patiënten en families te sensibiliseren. Op die manier kunnen we meer patiënten bereiken en wordt palliatieve zorg geïntegreerd op meerdere diensten. Wij trachten met ons project in eerste instantie alle families en palliatieve patiënten te bereiken die verblijven in het Jessa Ziekenhuis. Maar uiteraard trachten we ook via digitale kanalen (brochure, website, .) het grote, brede publiek te bereiken. Zo vinden we het zeer belangrijk dat onze beschikbare informatie ook bij families en palliatieve patiënten in de thuissetting bekend wordt gemaakt. Pallion, de Limburgse ondersteuningsequipe palliatieve zorg, zal hier ons eerste aanspreekpunt zijn. In een latere fase kan mogelijk de brochures verspreid worden onder de Limburgse ziekenhuizen en WZC en mocht er vraag komen vanuit de Federatie Palliatieve Zorg Vlaanderen, zijn wij uiteraard steeds bereid om daarop in te gaan.



**Heeft u zicht op de uitkomst en de resultaten van het project tot dusver (aantal bereikte personen)?**

Het project is gestart begin juni 2015. Op dit ogenblik bereiken we met ons project reeds alle verpleegafdelingen binnen het Jessa Ziekenhuis. Elke referentieverpleegkundige palliatieve zorg is opgeleid in het aanreiken en betrekken van de families in het geven van goede mondzorg. Afdelingen hebben de juiste adviezen, het juiste materiaal en de juiste producten ter beschikking om families hierin op weg te helpen wanneer ze graag dit stukje zorg mee willen opnemen. Er wordt dus niet enkel op de palliatieve eenheid van ons ziekenhuis veel zorg besteed aan deze manier van omgaan met mondzorg, maar ook op alle andere afdelingen. Het is zeer moeilijk om hier al een aantal in bereikte personen te gaan noemen, maar we denken te mogen zeggen dat ons project hoe dan ook al heel wat betekent voor vele palliatieve patiënten en hun families.